

Учебный план  
Программы профессиональной переподготовки  
«Коммуникационный дизайн»

№ пп	Наименование дисциплин (модулей)	Всего часов
1.	Введение в коммуникационный дизайн	8
2.	Основы проектирования пространства	8
3.	Графический дизайн. Базовый курс	24
4.	Коммуникационный дизайн в периодической печати	24
5.	Дизайн и разработка цифрового продукта	8
6.	Веб – дизайн и продвижение цифрового продукта	28
8.	Стажировка	150
9.	<b>Итоговая государственная аттестация</b>	2
<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>		<b>252</b>

Форма обучения: Очно-заочная с применением дистанционных технологий